

## **Medios líquidos y nuevas mediaciones. Hacia un nuevo ecosistema informativo**

María Elena Meneses Rocha

Publicado en 2013 en : Perspectivas en Comunicación y Periodismo 3. Tecnológico de Monterrey. Meneses,ME y Antaki,V ( ed).

### ***Los medios en la modernidad líquida***

La realidad social como la concibieron Weber, Durkheim, Parsons y otros precursores de la sociología –regulable, predecible, dominable por los Estados-nación y su corpus legal, por partidos políticos u organizaciones fordistas–, era una imaginación altamente creíble en la modernidad sólida. Sin embargo, todo ello ha cambiado en la modernidad líquida; metáfora del sociólogo Zygmunt Bauman (2002) para explicar que aquellas certezas o categorías de pensamiento ya no alcanzan para comprender a la sociedad ambivalente de este siglo.

Los medios de comunicación, referentes indispensables de la modernidad desde la invención de la imprenta hasta la poderosa televisión, no están exentos de esta falta de certezas. La digitalización de la base material de la producción mediática (Benkler, 2006), al alcance de todo aquel individuo conectado a las redes digitales y que tiene la capacidad de darle un uso significativo, ha erosionado el papel de mediador otorgado a medios de comunicación como la prensa, mediante pactos socialmente legítimos.<sup>1</sup>

Los medios ya no son los únicos agentes socialmente validados para informar ni los periodistas los únicos profesionales que pueden hacerlo. Internet y sus condiciones socio-técnicas, como la ubicuidad, interactividad, maleabilidad, accesibilidad y fluidez en tiempo real, han provocado que los medios de comunicación tradicionales miren cómo se erosiona la certidumbre que guiaba su quehacer, identidad y función dentro de la sociedad. Por esta razón, denominaremos medios líquidos a aquellos que son posibilitados por la digitalización y que permiten que la confección de mensajes corra a cargo de individuos u organizaciones distintas a la prensa y a su entramado profesional.

Los medios líquidos no tienen un centro, se encuentran, como señala Henry Jenkins (2006), hasta en la propia habitación de un adolescente. La identidad de los emisores y los derechos de autor son tan laxos que basta inventarse un *nickname*, apelar a la inaprensible

---

<sup>1</sup> Para Max Weber, en su clásica obra *Economía y Sociedad*, la legitimidad racional es resultado de un pacto o convención para resguardar el orden social, cuya observancia es libre y su sanción en ocasiones más severa que una coacción jurídica. En este artículo sostenemos que la legitimidad racional otorgada a la prensa en la modernidad sólida ha sido fungir como único agente validado para informar mediante este tipo de pacto social.

sabiduría de las multitudes para acatar el modelo *copyleft* y consultar Wikipedia para ofrecer alguna definición u opinión.<sup>2</sup>

En estado fluido, los medios no tienen costes porque están basados en *software* libre y, sin rubor, son los que ganan primicias a la prensa establecida, porque en cada individuo con un móvil hay un reportero potencial y su entrada al ciclo informativo no está determinada por horarios o contratos publicitarios establecidos.<sup>3</sup> Como si fuera poco, no tienen lectores sino seguidores y fans, quienes no necesariamente se informan como el individuo de la modernidad sólida que solía ser fiel a una marca periodística asequible en los kioscos o mediante suscripciones. Por sus prácticas culturales, estos seguidores en la modernidad líquida se caracterizan por escanear o monitorear todo tipo de noticias de una gran diversidad de fuentes (Shudson, 1999; Deuze, 2008).

Discutir si el individuo de la era Internet está mejor informado no es un asunto que debatiremos aquí, pero sus efectos parecieran ser duales y contradictorios. Tener al alcance una cantidad inimaginable de información no significa interesarse por asuntos públicos, por forjar una cultura de rendición de cuentas o por promover un sentido de comunidad en torno a problemas comunes, misión adjudicada a la prensa en la modernidad sólida (Kovach & Rosenstiel, 2006). Tampoco significa, como los entusiastas tecnológicos señalan, que los medios digitales, cuyo rasgo sobresaliente es la interactividad, dan como resultado que los individuos participen significativamente para mejorar sus condiciones de vida y ensanchar la democracia, lo que sin embargo no obsta para negar su potencial movilizador.

Son líquidos los medios en los que se horizontaliza la producción informativa por la interactividad, rasgo inconfundible que permite participar, modificar, interrumpir y compartir contenidos de manera sincrónica –como es el caso de los correos electrónicos y periódicos en línea– o asincrónica –como en las redes sociales en las que se diluye la diferencia entre emisor y receptor, y se trastoca el sentido de propiedad intelectual, las marcas de la industria mediática y el resguardo de nuestros datos–.

También son líquidos los blogs, las redes sociales o los sitios de Internet de descargas P2P que han causado la incomodidad no sólo de la industria informativa y del

---

<sup>2</sup> Empresas como Twitter, Facebook y Google tienen un centro e incluso algunas, como el buscador, cotizan en bolsa y son emblemáticas del capitalismo digital. Otros medios que también consideramos líquidos son sitios de descargas Torrent o el propio WikiLeaks, cuya identidad líquida se palpa en su ubicuidad, cambio constante, fluidez y confrontación con las instituciones de la modernidad sólida, como el Estado-nación.

En este ensayo entenderemos por medios líquidos a todos los que se basan en *bytes*, permiten la participación de los usuarios y cambian las lógicas de la modernidad sólida, tanto en su modelo de negocio como en su desafío a las instituciones y lógicas.

<sup>3</sup> El que estén basados en *software* gratuito no quiere decir que no se comercialicen.

entretenimiento, sino de los Estados. Sitios como WikiLeaks contribuyen a erosionar la secrecía y la seguridad nacional y, en el ámbito de los medios, hacen prescindibles a aquellos reporteros como Carl Bernstein o Bob Woodward para hacer eco de informantes y volver públicos secretos de Estado usualmente escandalosos.

Son líquidos también aquellos medios en donde la línea de lo público y lo privado es aún más tenue que en los *reality shows* televisivos, en los cuales es frecuente la autoexhibición y autopromoción de la intimidad cotidiana en espacios predeterminados como los que nos ofrecen las redes sociales, para presentarnos ante los otros, como si fuera preocupación de éstos conocer las minucias de nuestra existencia.

Siguiendo la metáfora de Bauman, los medios sólidos serían entonces los medios tradicionales que en sentido prescriptivo, tienen la misión de construir la opinión pública mediante el trabajo de profesionales con rutinas y saberes específicos para satisfacer y cautivar a un lector. Su modelo de negocio consiste en la venta de espacios a sus anunciantes, esquemas y estructuras que en la era digital se han visto trastocados.

En los medios sólidos hay profesionales asalariados con funciones específicas y un corpus que regula su actividad. Son también los que en el siglo XX se apegaron tanto a los intereses de las élites políticas y financieras que olvidaron una de sus prescripciones fundamentales: ser mediador de las preocupaciones y necesidades ciudadanas ante cualquier poder, ya fuere el político, económico o el invisible, como denomina Norberto Bobbio (1986) al crimen organizado que vulnera y amenaza el futuro de la democracia.

En este escenario social de fluidez constante, desbocado (Giddens, 2000), de riesgo (Beck, 2007), corrosivo (Sennet, 2006), en que las categorías de las ciencias sociales no alcanzan a comprender la complejidad de nuestra sociedad, es en el que pretendemos explicar y analizar el arribo de nuevos agentes y mediadores de la información que obligan a un replanteamiento profundo de los medios de comunicación como la prensa, y a la secrecía y escasa transparencia en los Estados-nación.

### ***Los medios en la modernidad sólida***

De acuerdo a John B. Thompson (1998) el surgimiento de los medios de comunicación se puede ubicar en la segunda mitad del siglo XV con la paulatina generalización de las técnicas de impresión, aunque admite que no fue sino hasta el siglo XVII cuando aparecieron los primeros periódicos (p. 95).

Paralelamente al surgimiento de la prensa, inicia la configuración de la esfera pública, que para Habermas (1981) –en su estudio pionero sobre esta etapa de la vida social y mediática– es el foro deliberativo-racional sobre los asuntos públicos.

Los públicos burgueses, lectores ilustrados –según el estudio de Habermas en el que propone esta categoría sociológica para el entendimiento de la prensa en la democracia–, habrían coadyuvado a forjar este espacio crítico con el Estado, favorecido por la proliferación de una prensa comercialmente independiente.

Desde el siglo XIX, el periodismo comenzó a dejar de ser una actividad artesanal para convertirse en una industria con procesos sistematizados para producir noticias en formato impreso para un público cada vez más numeroso. Las gacetillas y folletines dieron paso a los grandes periódicos –cuyos tirajes se comenzaron a contar en millares– y al nacimiento de la profesión periodística.

Al periodista de la modernidad sólida puede definírsele de diversas formas, de las cuales destaco tres: a partir de su papel en la esfera pública (Habermas, 1981), como un intelectual orgánico constructor de la realidad (Ortega, 2000), o bien, como un empleado condicionado por intereses empresariales y por el poder de los consumidores (Bourdieu, 1996; Neveau, 2004).

Podríamos decir que el periodista en estado sólido es quien por ocupación principal, regular y retribuida ejerce la profesión dentro de una o diversas publicaciones o emisiones periódicas, o también, como aquel profesional que confecciona una realidad simbólica a través de sus notas publicadas o puestas al aire o en línea con las que contribuye al debate democrático.

Los investigadores Félix Ortega y María Luisa Humanes (2000, p.41) prefieren matizar la importancia que adjudica Habermas al periodista, al que denominan, retomando el concepto gramsciano: intelectual orgánico. Así lo llaman porque argumentan que si bien la influencia del periodista radica en su capacidad para definir la realidad, su poder depende del medio para el que trabaje; un periodista de un diario hacedor de la agenda política será necesariamente más poderoso que el de un periódico de menor alcance y visibilidad, y algo similar sucedería con el cúmulo de las relaciones que establezca con las esferas de poder.

Para Eric Neveau (2004, p.19) el periodista no sólo está sometido a los intereses empresariales, como lo puntualizó Pierre Bourdieu, sino al de los consumidores, ambas aproximaciones miran al periodista como un profesional ligado irremediabilmente al mercado.

De estas diversas miradas sobre papel del periodista en la modernidad sólida, se deduce que se trata de un profesional ligado a la industrialización y a la democracia. A la primera, por su papel como empleado de una industria con procesos sistematizados y bajo el esquema de un salario y, a la segunda, por la dimensión de la información como insumo necesario para la creación de la opinión pública, base imprescindible del régimen de lo visible, tal como define Bobbio (1986) a la democracia.

Ya fuere como el profesional que define según sus criterios la realidad o como el forjador de opinión pública, como intelectual orgánico o como agente condicionado por el mercado, está en erosión en la modernidad líquida, en la que nuevos agentes entran al ciclo de producción informativa habilitados por el *software* libre.

### ***Las nuevas mediaciones***

A partir de la década de los noventa del siglo XX, ante los cambios políticos que rearticulaban el orden mundial, emerge el paradigma de la tecnicidad-mundo, como llama Jesús Martín Barbero (2005) al poder tecnológico que conecta lo local con lo global y que modifica las relaciones internacionales, el comercio, las relaciones personales y la cultura.

El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, intensificarse y convertirse en estructural. (Barbero, 2005, p.1)

Internet, la red a la que se conecta la cuarta parte de la población mundial en 2010, configura un tercer entorno (Echeverría, 1999, p.47) de cariz digital, de topología reticular, temporalmente multicrónico y que además es informacional.<sup>4</sup>

Es también donde tiene lugar la sociedad red, cuya estructura está compuesta de redes potenciadas por tecnologías de información y de comunicación, basadas en la microelectrónica. Siguiendo el pensamiento del teórico catalán, la red es también fuente de poder, el cual, depende de programadores informáticos cuyo saber en este modelo social se ha convertido en una nueva forma de dominación (Castells, 2009. p. 45).

Internet es también, como señala Carlos Scolari (2008), causa del replanteamiento epistemológico del campo de la comunicación así como de las prácticas de sus profesionales. Los profesionales del periodismo, del cine, de la industria musical se acoplan a este acelerado proceso de mutación a causa de la digitalización, que diluye algunos valores de los productos culturales de la era análoga como el precio y la nacionalidad.

---

<sup>4</sup> Para el filósofo español el primer entorno es el cuerpo; el segundo la ciudad. Un tercer entorno es el de las redes digitales ubicuas.

Es preciso reconocer que este entorno digital produce efectos contradictorios en la sociedad del nuevo siglo: comunica como nunca antes, excluye a los desconectados, desterritorializa, individualiza y globaliza al mismo tiempo. Para nadie es ajeno que con la red emerge una nueva cultura, la cibercultura, producto de la apropiación de la tecnología a la vida cotidiana.

En las formidables redes sociales, con base en un espíritu compartido entre internautas, no sólo se hacen negocios –como el billonario Facebook– y se dinamiza el comercio global, sino que mediante un afán lúdico se adquieren nuevos saberes en la enciclopedia colaborativa Wikipedia o en la puesta en línea de cursos y conferencias de académicos de prestigiadas universidades de todo el mundo.<sup>5</sup> Además, esta socialización acontece sin delimitaciones físicas, lo que Manuel Castells (2006) denomina espacio de flujos, el que se da entre un usuario de una computadora y otro con el que se interactúa, transformando el tiempo y el espacio, así como articulando nuevas formas de construcción social.<sup>6</sup>

Siguiendo con la metáfora del estado de la materia, podemos analizar algunos nuevos mediadores a su vez, evidencias del paso del estado sólido al líquido a los que caracteriza el *software* libre y la accesibilidad para quien tenga las habilidades digitales para apropiarse de ellos. Particularmente nos referiremos al sitio WikiLeaks y a la red social Twitter.

Antes considero prudente señalar que algunos de estos medios operan dentro del mercado como parte de las marcas emblemáticas de la economía digital, como es el caso de Apple, Facebook o Google; en tanto que otros, los menos, viven y trabajan al menos aparentemente en franca y abierta oposición, como Julian Assange, el creador de WikiLeaks, o bien, Linus Torvalds, desarrollador del sistema operativo Linux y defensor del *software* libre.<sup>7</sup>

### ***WikiLeaks: Desafiar al Estado***

El Estado-nación es un marco y cerco resistente, dice Bauman (2004), para "soldar los archipiélagos conformados por comunidades aisladas, para amalgamar los difusos y múltiples

---

<sup>5</sup> A principios de 2011 Facebook fue valorada en 50 mil millones de dólares al ser capitalizada por las financieras Goldman Sachs y Digital Sky Technologies.

<sup>6</sup> El concepto de ciberespacio es atribuido al escritor de ficción William Gibson en su novela *Neuromancer*.

<sup>7</sup> Esta tipología de creativos de la era digital es tomada del prólogo de Linus Torvalds al libro de Pekka Himanen *Ética hacker y el espíritu de la era de la información*. Torvalds e Himanen proponen la tipología hacker, que corresponde al creativo que opera fuera del mercado y que sostiene la neutralidad de Internet como filosofía y ética de trabajo postcapitalista. Por otro lado, estarían los crackers quienes son, de acuerdo con estos autores, los delincuentes informáticos.

dialectos, costumbres y modos de vida en una nación con una lengua, un propósito y un gobierno" (p. 59).

La Nación en la modernidad sólida es, en palabras de Benedict Anderson (1991), una construcción social imaginada, basada en el discurso y en símbolos compartidos en torno a representaciones nacionales, tales como la lengua y la historia (p.23). Los medios como la imprenta habrían coadyuvado desde que se comenzó a concebir esta noción en el siglo XVIII, en la conformación de esta imaginación finita y soberana cuyo garante es el Estado.

El Estado-nación hace uso legítimo de la violencia para mantener el orden social y, a través de la racionalidad coercitiva, brinda a la sociedad un sentido de seguridad y solidez.

En la modernidad sólida, la certidumbre provocó que la vida pudiese ser planificada, de esta forma era un lugar común, como señala Richard Sennet (2006), tener un trabajo para toda la vida y una relación amorosa para siempre. En síntesis, una vida de lazos y lealtades sólidos al que el investigador británico llama "carácter" para la vida personal y social.

Los medios y los mediadores líquidos esquivan al Estado-nación y a sus instrumentos, tales como los sistemas de seguridad nacional, e incitan a la desposesión, a la creatividad, al riesgo y a la desconfianza en sus instituciones aquejadas por la corrupción, la secrecía y falta de transparencia.

WikiLeaks es un sitio de filtraciones fundado en 2006 por activistas anónimos, aunque se sabe que entre éstos se encuentran disidentes chinos y taiwaneses, matemáticos y tecnólogos (Benkler, 2011). Se define a sí misma como una organización no lucrativa dedicada a recibir filtraciones de tipo "ético, político e histórico" que permitan revelar injusticias (WikiLeaks, 2010). En su sitio reconoce ser una herramienta útil para el periodismo, se compromete a no revelar la identidad de las fuentes, pidiendo a cambio únicamente no poner en peligro la vida de alguien.

Las filtraciones se han caracterizado por ser fuente informativa de reportajes de asuntos de seguridad nacional, desde los Papeles del Pentágono sobre la guerra en Vietnam, en 1971, hasta el caso Watergate a principios de los setenta que acabó con la dimisión del presidente Richard Nixon en agosto de 1974.<sup>8</sup> También han sido históricamente el arma idónea para develar escándalos de corrupción en todo el mundo.

Pese a que no fue su primera revelación, el sitio cobró notoriedad internacional a fines de noviembre de 2010, al anunciar la filtración de más de 250 mil documentos

---

<sup>8</sup> El analista militar Daniel Elsberg entregó en 1971 al diario *The New York Times* 43 volúmenes de un informe clasificado bajo el título: "United States-Vietnam 1945-1967. A study prepared by the Department of Defense". El caso fue conocido como los papeles del Pentágono y hasta la de WikiLeaks había sido considerada la mayor filtración de la historia.

clasificados sobre la guerra en Irak. Derroche informativo imposible de ser consultado o leído por cualquier mortal ávido de conocer los entretelones de la diplomacia estadounidense. Mucho menos evaluado por un mediador líquido por sí solo.<sup>9</sup>

Por ello su director, el australiano Julian Assange –un hacker de acuerdo a la tipología de Himanen (2002), cuya existencia itinerante y líquida lo ha llevado a vivir en aeropuertos y casas de amigos por toda Europa (Katchadourian, 2010)–, buscó a cinco prestigias publicaciones que sirvieron de *gatekeepers* (*The Guardian*, *The New York Times*, *El País*, *Der Spiegel* y *Le Monde*) con el fin de analizar y editar la información filtrada a WikiLeaks. A tres meses de la filtración que ocupó la atención de la agenda internacional, apenas se conocía una mínima parte.<sup>10</sup>

El controversial sitio paradójicamente no sustituye a los periódicos ni a los periodistas, pero sí en cambio erosiona su papel de ser los únicos agentes socialmente legítimos para informar. WikiLeaks obligó a los diarios a modificar su cultura profesional al transformarlos en gestores de información y traductores de *bytes* en sofisticados diseños infográficos y geolocalizables para el lector en línea. Los periodistas como Bernstein y Woodward, recogedores de secretos de Estado, están pasando a la historia y como lo señaló el director de *El País*, Javier Moreno (2010), surgen simultáneamente nuevas funciones para la prensa.

WikiLeaks nos ha permitido hacer gran periodismo. Periodismo del que cambia la historia y del que los ciudadanos están cada vez más necesitados en un mundo donde los Estados y los políticos tratan cada vez más de hurtar la información a sus sociedades. (*El País.com*, 2010)

Aunque la diplomacia estadounidense fue quizá la más afectada, los poquísimos cables editados por las redacciones de los diarios seleccionados, no revelan nada extraordinario que no hubiese pasado alguna vez por la página de un diario o hubiese sido comentado por un columnista, desde los escándalos del primer ministro italiano, Silvio Berlusconi, hasta inquietudes del Departamento de Estado sobre la salud o personalidad de gobernantes latinoamericanos como Cristina Kirchner y Felipe Calderón.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Meses antes, en agosto de 2010, había recibido la filtración de 77 mil cables y documentos sobre la guerra en Afganistán.

<sup>10</sup> El semanario *Der Spiegel* encabezó su portada con: “Revela Estados Unidos cómo ve el mundo”; el británico *The Guardian*: “250 mil archivos filtrados que ponen al descubierto la visión estadounidense del mundo”; *Le Monde*: “En el corazón de la diplomacia norteamericana”; y *The New York Times*, que encabeza: “Cables filtrados ofrecen un primer panorama de la diplomacia de Estados Unidos”. De acuerdo al director del diario *El País*, Javier Moreno, 250 mil documentos equivaldrían a un millón de páginas.

<sup>11</sup> WikiLeaks dio a conocer antes de la revolución tunecina, los escándalos de corrupción de la familia del dictador Ben Ali.

Como señala Manuel Castells (2010), el escándalo bautizado como "Cablegate" por los diarios que ayudaron a digerir la información a los lectores fue tal, no por lo que revelaron, sino por haber escapado a los aparatos de poder. Quizá esta cantidad de información comprimida en *bytes* fue lo estremecedor del acontecimiento.

Los cables tratados por las redacciones de los famosos diarios en realidad no hicieron público nada extraordinario que pudiera haber puesto en peligro la seguridad nacional de algún país, si bien, incomodaron relaciones bilaterales como el caso del diferendo entre el gobierno de México y el embajador Carlos Pascual.

Más allá de este tipo de desencuentros, lo que resulta innegable y trascendente es que las filtraciones eludieron, gracias a Internet, la estructura de seguridad de los Estados, en este caso, del país más poderoso del mundo.<sup>12</sup>

Como señaló Umberto Eco (2010), el "Cablegate" representó el fin de de la relación del control poder-ciudadano unidireccional. Ahora, escribió Eco, los ciudadanos pueden controlar al poder gracias a los hackers que se han convertido en "el vengador del ciudadano".

Antes del "Cablegate", WikiLeaks había revelado casos quizá más trascendentes que merecieron escaso espacio en la prensa tradicional. A los pocos meses de su creación, en 2006, el sitio comenzó a ser el receptáculo de escándalos de corrupción y violación a los derechos humanos, como cuando mostró documentos sobre la operación de la cárcel en Guantánamo, o bien, cuando develó informes de la iglesia de la Cienciología o párrafos del Acuerdo comercial anti-falsificación, conocido como ACTA por sus siglas en inglés.

En 2009, fue WikiLeaks quien develó un bochornoso caso de corrupción en el banco islandés Kaupthing Bank, que llevó al gobierno de ese país a revisar la legislación del secreto bancario. Ese año también puso al descubierto documentos del indignante caso de la multinacional de almacenamiento y abastecimiento de energéticos y minerales Trafigura, la cual ordenó que un barco desechara material tóxico en Costa de Marfil. El acontecimiento provocó la muerte de 15 personas y ocasionó que 100 mil más requirieran atención médica, incluso tuvo que intervenir la Organización de las Naciones Unidas para conseguir una indemnización por 198 millones de dólares.

---

<sup>12</sup> El embajador de E.U en México Carlos Pascual presentó su renuncia en marzo de 2011 luego de que se develaran declaraciones incómodas para el ejército mexicano al que calificó de ineficiente y con aversión al riesgo. El Presidente Calderón en entrevista con el diario El Universal declaró que "se trataba de un hombre ignorante".

El caso revelado más estremecedor fue la puesta en línea del video "Daño colateral", el 12 de julio de 2007, en el que se observa cuando un helicóptero Apache del ejército estadounidense dispara contra civiles en Bagdad, entre éstos, niños y dos camarógrafos de Reuters. La agencia de noticias internacional llevaba meses solicitando el material videograbado a través del Acta de libertad de expresión estadounidense (Freedom Information Act), pero un informante lo envió encriptado a WikiLeaks que decidió hacerlo público.

Si algo ha caracterizado a la información filtrada al sitio es su veracidad, nunca se ha puesto en duda la autenticidad de los documentos o informes filtrados. Lo que no se ha podido garantizar es que los informantes no sean perseguidos, por ejemplo, el ex militar que supuestamente filtró los documentos de seguridad nacional sobre Afganistán e Irak fue aprendido en Estados Unidos bajo el cargo de transferencia de información clasificada, entre otros similares.<sup>13</sup>

WikiLeaks no es un sustituto de los medios tradicionales, es un mediador líquido que complejiza el ecosistema mediático, puede sustituir eso sí al periodista-investigador y articula e inaugura un nuevo modelo periodístico inédito de cooperación y gestión de contenidos. Sin embargo, para los Estados y las corporaciones representa un peligro, porque vulnera sus instrumentos de poder al grado de que ni un documento elaborado por el Pentágono para prevenir al Departamento de Estado de los peligros de WikiLeaks escapó al sitio que lo hizo público y puede ser consultado en diversas páginas de Internet.<sup>14</sup>

WikiLeaks es un nuevo vigilante que investigadores como Yochai Benkler (2011, p. 47) denominan cuarto poder en red. Éste es definido como un modelo emergente de información entre la prensa tradicional y la información en Internet, cuyo rasgo es la reticularidad y la viralidad. Además, es un medio transicional, asegura el profesor de la Universidad de Yale, porque aún requiere de los medios tradicionales para sobrevivir.

Uno de los rasgos de Internet es su arquitectura esquiva. Pese a que el gobierno de Estados Unidos ordenó, en una clara atribución extralegal, a empresas como Amazon, PayPal y Mastercard sacar a WikiLeaks de sus servidores, el contrapoder del sitio se esparció cual líquido. Surgieron miles de sitios espejo y un grupo de hackers, autodenominados Anonymous. Estos últimos se articularon en una suerte de comunidad imaginada en red y

---

<sup>13</sup> Bradley Manning es un ex soldado de 22 años que, según su delator, robó los archivos escondiéndolos en un CD de Lady Gaga.

<sup>14</sup> Se trata del documento de seguridad nacional "Wikileaks.org. An online reference to foreign intelligence services, insurgents, or terrorists groups?". El informe fechado el 28 de febrero de 2008 recomienda bloquear al sitio.

recurrieron a la categoría de Benedict Anderson, quien, mediante su filosofía libertaria, se propuso reivindicar a Assange y a la neutralidad de la red en un claro desafío a las instituciones de la modernidad sólida.<sup>15</sup>

**Tabla 1 WikiLeaks: las principales filtraciones 2009-febrero 2011**

Filtrado	País	Revelación
Abril 2009	Varios	Un borrador del Acuerdo Comercial Anti-Falsificación, ACTA por sus siglas en inglés, – negociado en secreto por la Unión Europea, EU, Suiza, Japón, Australia, Corea del Sur, Nueva Zelanda, México, Jordania, Marruecos, Singapur, los Emiratos Árabes Unidos y Canadá–, fue publicado por WikiLeaks. Con la publicación de este documento se conocieron también todas las tensiones que surgieron entre los distintos países por el alto nivel de confidencialidad y por los intereses multinacionales que rodeaban las negociaciones.
Enero 2010	Islandia	El documento comprende 28 mil 167 reclamaciones lo que corresponde aproximadamente a 40 mil millones de euros en contra del banco islandés Kaupthing Bank que, en 2008, tuvo que ser nacionalizado debido a la crisis financiera.
Marzo 2010	Costa de Marfil	La empresa Trafigura, dedicada al transporte de petróleo y metales, vertió residuos tóxicos en Costa de Marfil afectando a los habitantes de ese país. En mayo de 2009, la BBC sugirió que los residuos habían provocado la muerte de 16 personas, lo que ocasionó que Trafigura demandara a la empresa británica.
Marzo 2010	Túnez	De acuerdo con información de la embajada de EU en Túnez, durante el mandato de Zine el Abidine Ben Ali, su familia se distinguió por numerosos actos de corrupción, así como por sus excesivos lujos.
Abril 2010	Irak	Un video filtrado demostró que la muerte de once iraquíes, –entre los que se encontraba un fotógrafo de la agencia de noticias Reuters– el 12 de julio de 2007 en Bagdad, no fue resultado de un ataque, como se afirmaba oficialmente. El video muestra cómo disparan elementos del ejército de EU desde un helicóptero Apache a once personas, sin que éstas significaran algún riesgo.
Julio 2010	Afganistán	A través de 91 mil 731 documentos, WikiLeaks reveló información confidencial sobre la Guerra de Afganistán, específicamente sobre acontecimientos que se llevaron a cabo entre 2004 y 2009. Entre estos se encuentran las muertes de civiles no reconocidas, la muerte de soldados aliados por “fuego amigo”, las operaciones secretas, etcétera.
Octubre 2010	Irak	39 mil 831 documentos, filtrados desde el Pentágono, revelaron la forma de operar de las tropas estadounidenses en Irak –torturas sistemáticas, daños colaterales, misiones secretas, etcétera–. Asimismo, se dio un desglose de las víctimas de esta guerra, donde se informó que el 63% de éstas fueron de civiles.
Noviembre 2010	Francia	La embajada de EU en Francia ha realizado un estrecho seguimiento del presidente francés, Nicolas Sarkozy, debido a "sus intromisiones" en la política global.
Noviembre 2010	Irán	Documentos secretos revelaron los movimientos de EU, con el apoyo por parte de los países árabes, para bloquear a Irán por el desarrollo nuclear.
Noviembre 2010	Varios	El Departamento de Estado Norteamericano pidió a sus diplomáticos elaborar perfiles sobre el secretario general de la ONU, así como los representantes de países relacionados con las zonas de interés estadounidense.
Noviembre 2010	Varios	Más de 400 mil cables diplomáticos son filtrados a WikiLeaks y éste los pone a disposición de cinco diarios: New York Times; The Guardian, Der Spiegel; Le Monde y El País. Con lenguaje franco, funcionarios estadounidenses informan a su gobierno sobre la forma de trabajar, así como detalles de la vida personal, de los mandatarios de los países con los que tienen intereses políticos, militares o comerciales. Entre los documentos se encontró información de Felipe Calderón de México, Cristina Kirchner de Argentina, Evo Morales de Bolivia, Silvio Berlusconi de Italia, Nicolas Sarkozy de Francia, entre otros. Los medios bautizaron a la filtración como el "Cablegate".
Diciembre 2010	México	Carlos Pascual, embajador de EU en México, afirmó que este país tiene un Ejército dividido, lento y corrupto incapaz de vencer a los narcotraficantes.
Enero 2011	México	El servicio de inteligencia de México (CISEN) permite que el FBI interroge a los indocumentados detenidos en México.
Enero 2011	México	El presidente de México, Felipe Calderón, pidió ayuda al gobierno estadounidense para pacificar Ciudad Juárez.

<sup>15</sup> Los servidores de Internet pueden reubicarse en instantes, lo que dificulta su control y eventual desconexión. No faltaron internautas que ofrecían a Julian Assange sus blogs personales para alojar informes. Entre las instituciones de la modernidad sólida que intentaron controlar a WikiLeaks se encuentra el Banco Suizo que canceló la cuenta del sitio. Assange trasladó fondos y cuentas a bancos de Islandia y Alemania.

Febrero 2011	Libia	De acuerdo con la embajada de EU en Libia, el presidente Muamar al Gaddafi, utiliza los contratos más jugosos para “mimar” a países como EU, Reino Unido, Rusia, China, Italia, Egipto y Túnez.
Febrero 2011	Argentina	Se informa sobre la sistemática corrupción oficial en Argentina durante el gobierno de la “First Couple”, como se le conoce a Néstor y Cristina Kirchner

**Elaboración propia**

### ***Redes sociales. Plataformas líquidas***

Resulta innegable que la humanidad nunca había tenido a su alcance tal cantidad de información, derroche posibilitado por la digitalización, proceso tecnológico-matemático que permite la compresión de señales y que culturalmente tiene implicaciones en casi todas las esferas de la vida social: desde el trabajo, trastocado plenamente por la computadora y los dispositivos móviles, hasta la vida cotidiana, en la que hemos aprendido a socializar mediados por dispositivos y aplicaciones seductoras que son a su vez receptáculos de energía socializante como Facebook, la red social que, si fuera un país, sería el tercero más poblado de la tierra –después de India y China con casi 600 millones de usuarios (*Time*, 2011).

Internet y sus rasgos descritos en este artículo se han convertido en un medio incómodo para Estados autoritarios y democráticos sin distinción. Las redes sociales virtuales son formidables espacios de interacción que se usan para diversos objetivos, desde la autoexpresión, la promoción personal o de marca, hasta la movilización social. Se trata de estructuras horizontales, vinculantes y autorregulables, cuyos lazos pueden ser fuertes u ocasionales. En el primer caso, las relaciones obedecen a lo que Boyd y Ellison (2007) denominan "vínculos latentes", es decir, a relaciones *offline*; en el segundo, los lazos se deben a situaciones coyunturales en donde podríamos sugerir que el fin es lo que articula la red. En todos casos es prudente reiterar que la experiencia *online* está dada por lo que acontece en el mundo *offline* (Hine, 2004).

Las redes sociales virtuales son una especie de comunidades imaginadas de la modernidad líquida, se articulan a partir de la confianza, de un interés y compromiso mutuos que se adjudican una identidad (Rheingold, 1996). Las redes sociales virtuales están basadas en la inteligencia colectiva, concepto desarrollado por el filósofo Pierre Levy (1999), quien la define como la inteligencia repartida en todos lados, potenciada y articulada alrededor de las redes y cuyo engranaje es la disposición de compartir.

Lo que acontece en las redes entra un ciclo potenciador con los medios sólidos, característico del ecosistema mediático de la modernidad líquida. Como en el caso de WikiLeaks, en las redes sociales existe un amoldamiento y una creciente dependencia con los medios y mediadores de la modernidad sólida.

De esta forma, desde las imágenes de la prisión de Abu Gharib, pasando por el intento de golpe de Estado en Ecuador, hasta las movilizaciones sociales de Túnez y Egipto en 2011, entraron a este ciclo informativo en el que unos a otros se potencian.

Gigi Ibrahim es una estudiante de Ciencia Política de la Universidad Americana en El Cairo que prefirió no acudir a las protestas en contra de Hosni Mubarak en la Plaza Tahrir, para permanecer frente a su computadora posteando en Facebook y Twitter lo que sus amigos y colegas le compartían sobre lo que pasaba en las calles de la capital egipcia (Bergman, 2011).

La energía disidente, potenciada por las redes sociales, venía gestándose desde junio de 2010, cuando el bloguero disidente Khaled Said fue supuestamente asesinado a golpes a la salida de un café Internet en Alejandría, al que habría acudido a subir videos incómodos para el gobierno egipcio. A él se le atribuye haber publicado un video sobre cómo soldados del ejército egipcio se repartían droga incautada.

El controversial hecho provocó la articulación del grupo en Facebook "Todos somos Khaled Said", que expuso sin rubor las fotografías tomadas con teléfonos móviles de un Said desfigurado por los golpes (Higuera, 2011; BBC, 2011).<sup>16</sup> A través de Facebook se convocó a una marcha de protesta en Alejandría, cuyas imágenes fueron subidas a YouTube (2010).

En 2011, cuando las protestas se acrecentaron en El Cairo, el entonces presidente de Egipto, Hosni Mubarak, ordenó a las empresas de telecomunicaciones cortar los servicios de Internet, en una clara respuesta a una modesta pléyade de internautas que vulneraban sus órdenes y desafiaban en cada *tuit* al aparato represor.

Mubarak decidió bloquear 3 mil 500 rutas de ingreso y salida a la red, equivalente al 88% del Internet del país (Cuen, 2011), pero no contó con que algunas empresas emblemáticas de la era digital, como Google y Twitter, ayudarían a articular vías alternas de conectividad, valiéndose de esa condición líquida de las redes digitales.<sup>17</sup> De esta forma, idearon poner a disposición de los egipcios tres líneas telefónicas para que éstos dejaran sus mensajes de texto con el compromiso de que serían subidos a Twitter, la plataforma líquida que ha tenido la osadía de diseminar información más rápido que los medios sólidos, ya que

---

<sup>16</sup> La policía egipcia negó la versión del dueño del café Internet y acusó a Said de portar armas y estar drogado. Sea cual fuere la verdad, el bloguero de 26 años se convirtió en mártir para otros jóvenes egipcios y lema de protesta de las redes sociales. El grupo de Facebook fue creado por el ejecutivo de Google, Wael Ghonim.

<sup>17</sup> He sido cautelosa en reiterar que Internet es vista como amenaza en regímenes autoritarios y democráticos. En el caso de WikiLeaks, empresas emblemáticas como Amazon olvidaron su discurso de neutralidad de la red para bloquear a WikiLeaks. Google, por su parte, otra importante empresa de la era de los *bytes*, se unió a favor de los egipcios y en contra de Mubarak. La coincidencia de intereses radica en que finalmente se doblegaron a la conveniencia de su país de origen: Estados Unidos. Este comportamiento errático nos lleva reflexionar cuán libre es Internet, aunque no es tema del presente artículo.

evade los controles profesionales e inaugura una ruta comunicacional ciudadano-ciudadano, muchos a muchos, que se contagia y dispersa información de lo local a lo global en sólo minutos.

Más tardó Mubarak en ordenar la desconexión, que el mundo en enterarse de lo que había hecho ya que, como hemos mencionado, los medios sólidos también se han apropiado de las redes en calidad de fuentes de información, de esta forma, ya es común ver citada como fuente a Twitter en las páginas de legendarios medios como la BBC, *The Washington Post* o *The New York Times*, dando como resultado un ecosistema mediático en el que la intertextualidad y la contaminación de nuevos y viejos medios es rasgo inconfundible.<sup>18</sup>

Las redes digitales tienen una esencia esquivada y ubicua. Para no ser descubiertos por el ejército, los disidentes egipcios utilizaron una gran variedad de *softwares* que les permitieron estructurar una estrategia de comunicación burlando al gobierno. Herramientas como Tor, un *software* creado en 2002 por el Laboratorio de Investigación Naval de los Estados Unidos, permitieron que los manifestantes intercambiaran mensajes desafiando al gobierno, ya que ocultaban su dirección IP (la etiqueta numérica que se le asigna a un elemento de comunicación como la computadora). De la misma forma que Tor, otras herramientas como Hotspot Shield también sirvieron para mantener el anonimato y para conectarse a direcciones de Internet alternativas.

La falta de acceso libre a Internet también ocasionó que se recurriera al *tethering*, el proceso a través del cual los teléfonos móviles inteligentes, como BlackBerry o iPhone, son utilizados como módems. Sin embargo, la confidencialidad no era el único problema, las redes sociales más populares comenzaron a ser bloqueadas. Como solución, los disidentes utilizaron herramientas informáticas (conocidas como *apps* tales como Hootsuite o Tweetdeck) que les permitieron acceder a las cuentas de Twitter y Facebook sin entrar directamente a los sitios y así evitar ser perseguidos.

En este derroche de creatividad tecnológica, se recurrió simultáneamente a viejos y nuevos medios, como a las líneas telefónicas fijas, el Internet satelital o las redes inalámbricas *mesh* “que permitieron que los dispositivos con tarjetas de red se comunicaran entre sí sin necesidad de pasar por un punto de acceso o *router*” (Cuen, 2011).

A todo ello se sumó el apoyo de Anonymous, el grupo de ciberactivistas que ya habían ayudado a WikiLeaks y que afirman “luchar por la transparencia, la libertad de expresión y los derechos humanos” (Elola, 2011, en línea). Anonymous realizó ataques

---

<sup>18</sup> La cadena de televisión árabe Al Jazeera abrió su sitio de filtraciones Al Jazeera Transparency Unit. *The New York Times* hizo lo propio.

informáticos a los sitios web gubernamentales egipcios y distribuyó vía fax información para que la población supiera cómo comunicarse a pesar del bloqueo. A su vez, la organización Telecomix, también conformada por activistas cibernéticos, abrió canales de comunicación de emergencia como respuesta al “apagón”.

Las redes sociales, pese a que tienen un cariz excluyente, se han propuesto reivindicar al ciudadano como fuente de información en la modernidad líquida, papel que en los medios sólidos había sido desplazado en favor de intereses de las élites políticas y económicas.

La revolución democrática en Egipto obedeció a causas estructurales como la pobreza, la falta de oportunidades para los jóvenes, la corrupción y la represión del régimen de Mubarak, por ello no caeremos en despropósitos sugiriendo, como algunos lo hicieron, que lo sucedido en El Cairo fue consecuencia de las redes sociales, las cuales en realidad reflejaban en febrero de 2011 un modesto número de seguidores. El conmovedor video de YouTube sobre la marcha en memoria de Said tenía cerca de 11 mil visitas y la página de Facebook 800 menciones de "Me gusta".

No obstante, las redes sociales y su esencia líquida, esquivada y ubicua potenciaron a nivel global la visibilidad de lo que pasaba en la Plaza Tahrir, que propició una importante presión internacional detectada por el propio ejército egipcio, que acabó con las pretensiones del dictador Mubarak por mantenerse en el poder.<sup>19</sup>

Apagar Internet en un mundo cada vez más interconectado, tiene inconvenientes que en este caso el gobierno no midió o desafió irresponsablemente. Mubarak pasó por alto que la economía y el comercio dependen cada vez más de las redes digitales.<sup>20</sup> Por ejemplo, en 2010 el sector del *outsourcing* egipcio –una actividad empresarial emblemática de los tiempos líquidos– tuvo ganancias por mil millones de dólares, llegando a ser un importante competidor de India, gracias a servicios de naturaleza líquida, sin un centro, flexibles y ubicuas como los *call centers* (OCDE, 2011).

Mubarak acabó siendo relevado por una junta militar que prometió celebrar elecciones democráticas, mientras que la experiencia *offline* en Egipto se tradujo en un crisol

---

<sup>19</sup> Podríamos sugerir a manera de hipótesis que los medios occidentales magnificaron el poder de las redes sociales, así como los propios internautas que se manifestaron en las diversas redes como "artífices" de la revolución egipcia. Sin embargo, esto no es suficiente para negar su poder difusor y viral que desafió al régimen de Hosni Mubarak y a su aparato represor. Este punto es el que retomamos en el presente artículo para argumentar que Internet es un medio líquido que escapa a los poderes tradicionales del Estado-nación.

<sup>20</sup> La OCDE estimó en los primeros días de febrero, que el apagón digital de cinco días costó a la economía egipcia alrededor de 90 millones de dólares (18 millones diarios) equivalente al 3 o 4% del PIB anual. Egipto, puente político y geográfico entre Medio oriente y occidente, tiene 80 millones de habitantes de los cuales, 21% tiene acceso a Internet (Internet World Statistics) y casi el 70% teléfono celular, pese al rezago, se trata del mercado de Internet más dinámico de África.

de exigencias en el mundo *online* erigiéndose en una importante y temida variable a considerar por todo Estado-nación.

### ***La neutralidad de Internet***

Los medios y mediadores líquidos inquietan a las instituciones de la modernidad sólida, la prensa tradicional ha tenido que cambiar sus prácticas y asumir que ya no tiene sola el monopolio de la información.

A los Estados autoritarios y democráticos les incomoda la condición socio-técnica esquivada y el poder de difusión viral de la red, ya que vulnera con facilidad los controles tradicionales del Estado-nación.

La batalla por el control de Internet, por ahora, está dominada por Estados y empresas de la economía digital, éstas han manifestado conductas contradictorias producto de sus intereses financieros y estratégicos; por un lado, bloquean a WikiLeaks, por el otro, coadyuvan con la necesaria difusión de mensajes de la disidencia desde El Cairo o Beijing.

El ideal de una red neutral en la que circulen contenidos libremente, descentralizada, que empodere a los ciudadanos y que respete la libertad de expresión, se enfrenta en este siglo a quienes han hecho negocios millonarios y a los Estados, para los cuales, la red representan una amenaza constante.

La neutralidad de Internet está lejos de ser un debate en el que se articulen consensos democráticos. Lo que observamos es el choque entre dos formas de ver el mundo. El ideal del ciberespacio como una esfera pública ciudadana y global se aleja cada vez más, dando paso a una batalla que tiene en la información su objeto de la discordia y en la que los Estados-nación pueden ordenar cortar Internet de un momento a otro.

Por su lado, empresas de la economía digital como Google, Facebook y otras, además de defender la neutralidad de la red son grandes negocios, lo que hace poner en duda la autenticidad de su discurso de neutralidad y libertad de la red.

En esta batalla por el control de Internet están ausentes los ciudadanos internautas que tienen en la red una esfera de libertad y la ejercen sin cortapisas, desde un disidente o informante, hasta un estudiante que tiene en sus manos un número incuantificable de información y saberes. De esta forma, la eventual gobernanza multilateral de Internet – objetivo de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de 2005, que sería garante de la neutralidad– ha quedado en el olvido.

En la actualidad, el caso más frecuente por controlar Internet en el mundo occidental tiene que ver con las descargas de contenidos protegidos por derechos de autor, sobre lo cual, más de una veintena de Estados negocian desde 2006 un acuerdo multilateral para que los proveedores de Internet vigilen las prácticas de navegación y consumo de contenidos de sus abonados. De las consecuencias de esta vigilancia poco se ha debatido porque los internautas han estado al margen de las discusiones.<sup>21</sup>

En esta batalla que caracterizará al siglo XXI, la postura dominante entre los internautas es la plena neutralidad de Internet, aunque con ciertos matices, desde los fundamentalistas hasta quienes estarían de acuerdo en imponer criterios bajo la idea de una gobernanza multilateral y multisectorial, siempre y cuando se garantice el respeto a los derechos de privacidad y libre expresión.

Sin embargo, para los Estados y las empresas el dilema es quién controla Internet. WikiLeaks y las revoluciones en el Magreb nos ofrecen argumentos para sostener que Internet resulta un desafiante contrapoder para las instituciones de la modernidad sólida y que sólo un *killer switch* podría apagarla.

## Referencias:

- Alandete, D. (8 de junio de 2010). El fanfarrón y el delator. *El País*. Recuperado el 12 de febrero de 2011: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/fanfarron/delator/elpepuint/20100608elpuint\\_13/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/fanfarron/delator/elpepuint/20100608elpuint_13/Tes)
- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Aznárez, J.J. (28 de noviembre de 2010). Diplomáticos de EE UU reciben órdenes de espiar a la ONU. *El País*. Recuperado el 12 de marzo de 2011: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/Diplomaticos/EE/UU/reciben/ordenes/espiar/ONU/elpepuint/20101128elpuint\\_23/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Diplomaticos/EE/UU/reciben/ordenes/espiar/ONU/elpepuint/20101128elpuint_23/Tes)
- Aznárez, J.J. (23 de enero de 2011). El FBI interroga a sus anchas a los inmigrantes en territorio de México. *El País*. Recuperado el 12 de marzo de 2011:

---

<sup>21</sup> Los primeros borradores del tratado antifalsificación conocido como ACTA, por sus siglas en inglés, fueron filtrados a WikiLeaks y a otros sitios de Internet como La Quadrature du net y la Electronic Frontier Foundation. El gobierno mexicano participó en todas las rondas de negociaciones con total hermetismo y, en marzo de 2011, aún buscaba la ratificación del Senado.

- [http://www.elpais.com/articulo/internacional/FBI/interroga/anchas/inmigrantes/territorio/Mexico/elpeuint/20110123elpeuint\\_10/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/FBI/interroga/anchas/inmigrantes/territorio/Mexico/elpeuint/20110123elpeuint_10/Tes)
- Aznárez, J.J. (08 de febrero de 2011). EE UU, preocupado por la corrupción oficial en Argentina. *El País*. Recuperado el 12 de marzo de 2011: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/EE/UU/preocupado/corrupcion/oficial/Argentina/elpeuint/20110208elpeuint\\_16/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/EE/UU/preocupado/corrupcion/oficial/Argentina/elpeuint/20110208elpeuint_16/Tes)
- Barbero, M. (2005). Cultura y nuevas mediaciones tecnológicas. En *América Latina otras visiones desde la cultura*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Bauman, Z. (2002). *La sociedad sitiada*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2007). *Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre*. México: Conaculta y Tusquets.
- BBC Mundo. (27 de enero de 2011). Egipto restringe las redes sociales. Recuperado el 20 de febrero de 2011 de BBC Mundo: [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/01/110126\\_1409\\_egipto\\_redes\\_sociales\\_twitter\\_facebook\\_dc.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/01/110126_1409_egipto_redes_sociales_twitter_facebook_dc.shtml)
- BBC Mundo. (1 de febrero de 2011). Google se asocia a Twitter contra el bloqueo a Internet en Egipto. *BBC Mundo*. Recuperado el 20 de febrero de 2011, de BBC Mundo: [http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas\\_noticias/2011/02/110201\\_ulntot\\_google\\_twitter\\_egipto\\_az.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas_noticias/2011/02/110201_ulntot_google_twitter_egipto_az.shtml)
- BBC. Profile: Egypt Wael Ghonim. (9 de febrero de 2011). Recuperado de BBC el 12 de febrero de 2011 de <http://www.bbc.co.uk/news/world-middle-east-12400529>
- Beck, U. (2007). Teoría de la sociedad del riesgo. En Giddens, A. et.al. *Las consecuencias perversas de la modernidad*. Barcelona: Anthropos.
- Benkler, Y. (2011) A free irresponsible press. WikiLeaks and the battle over the soul of the networked fourth state. Recuperado el 20 de marzo de 2011 de: [http://benkler.org/Benkler\\_Wikileaks\\_current.pdf](http://benkler.org/Benkler_Wikileaks_current.pdf)
- Bergman, C. (27 de enero de 2011). *NYT Interviews Egyptian blogger via SKYPE*. Recuperado el 14 de febrero de 2011, de Lost Remote : <http://www.lostremote.com/2011/01/27/nyt-interviews-egyptian-blogger-via-skype/>
- Bobbio, N. (1986). *El futuro de la democracia*. México: Fondo de Cultura Económica .
- Bordieu, P. (1996). *Sur la télévision*. Ginebra: Liber éditions.
- Boyd, D.M. & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), artículo 11.

- Recuperado el 6 de febrero de 2011 de:  
<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Caldecott, A. & Phillips, J. (12 de marzo de 2010). BBC High Court defense against Trafigura libel suit. *WikiLeaks*. Recuperado el 12 de marzo de 2011:  
<http://mirror.wikileaks.info/leak/bbc-trafigura.pdf>
- Caldecott, A. & Phillips, J. (15 de marzo de 2010). 28167 claims made against Kaupthing Bank, 23 Jan 2010. *WikiLeaks*. Recuperado el 12 de marzo de 2011:  
<http://mirror.wikileaks.info/leak/kaupthing-claims.pdf>
- Castells, M. (2006). La era de la información (vol. 1). En *Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. México: Siglo XXI.
- Castells, M. (2006). *La Sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Gran Bretaña: Oxford University Press.
- Castells, M. (11 de diciembre de 2010). La ciberguerra de Wikileaks. *La Vanguardia*. Recuperado el 11 de 2010 de diciembre:  
<http://www.lavanguardia.es/opinion/articulos/20101211/54086305259/la-ciberguerra-de-wikileaks.html>
- Castells, M. (26 de febrero de 2011). La gran desconexión. *La Vanguardia*. Recuperado el 12 de marzo de 2011:  
<http://www.lavanguardia.es/opinion/articulos/20110226/54120006572/la-gran-desconexion.html>
- Charles, A. (2011). Google and Twitter launch service enabling Egyptians to tweet by phone. *The Guardian*. Recuperado el 20 de febrero de 2011:  
<http://www.guardian.co.uk/technology/2011/feb/01/google-twitter-egypt>
- Cowie, J. (2011). Egypt Leaves The Internet. *Renesis*. Recuperado el 20 de marzo de 2011 de: <http://www.renesys.com/tech/presentations/pdf/nanog-51-Egypt-Gone.pdf>
- Cuen, D. (2011). ¿Cómo sobrevivir un apagón de Internet? *BBC Mundo*. Recuperado el 20 de marzo de 2011:  
[http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/01/110131\\_1000\\_egipto\\_internet\\_apagon\\_como\\_sobrevivir\\_dc.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/01/110131_1000_egipto_internet_apagon_como_sobrevivir_dc.shtml)
- Cuen, D. (2011). Egipto apaga Internet. *BBC Mundo*. Recuperado el 21 de marzo de 2011 de:  
[http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/01/110128\\_0859\\_egipto\\_internet\\_bloqueo\\_dc.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/01/110128_0859_egipto_internet_bloqueo_dc.shtml)
- Deuze, M. (2008). The changing context of news work. Liquid Journalism and Monitorial Citizenship. *International Journal of communication*. (2). p 848-865.

- Dickinson, E. (13 de Enero de 2011). The first Wikileaks Revolution? *Foreign Policy*. Recuperado el 12 de Febrero de 2011: [http://wikileaks.foreignpolicy.com/posts/2011/01/13/wikileaks\\_and\\_the\\_tunisia\\_protests](http://wikileaks.foreignpolicy.com/posts/2011/01/13/wikileaks_and_the_tunisia_protests)
- Drezner, D. (1 de diciembre de 2010). *Robert Gates gets de last word on Wikileaks*. Recuperado el 13 de enero de 2010, de Foreign Policy: [http://drezner.foreignpolicy.com/posts/2010/12/01/robert\\_gates\\_gets\\_the\\_last\\_word\\_on\\_wikileaks](http://drezner.foreignpolicy.com/posts/2010/12/01/robert_gates_gets_the_last_word_on_wikileaks)
- Echeverría, J. (1999). *Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Barcelona: Destino.
- Eco, U. (2 de diciembre de 2010). *Hackers vengadores y espías en diligencia*. Recuperado el 3 de diciembre de 2010, de Liberation: <http://www.presseurop.eu/es/content/article/414691-hackers-vengadores-y-espias-en-diligencia>
- El País. (06 de abril de 2010). Un vídeo muestra cómo militares estadounidenses matan en Bagdad a un fotógrafo de Reuters. Recuperado el 12 de marzo de 2011 de El País.com: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/video/muestra/militares/estadounidenses/matan/Bagdad/fotografo/Reuters/elpepuint/20100405elpepuint\\_11/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/video/muestra/militares/estadounidenses/matan/Bagdad/fotografo/Reuters/elpepuint/20100405elpepuint_11/Tes)
- El País. (29 de noviembre de 2010). Los internautas entrevistan a Javier Moreno, director de El País. Recuperado el 13 de diciembre de 2010, de El País.com: <http://www.elpais.com/edigitales/entrevista.html?encuentro=7439>
- El País. (13 de diciembre de 2010). Cable sobre la corrupción de la familia del presidente tunecino, Ben Ali. Recuperado el 12 de marzo de 2011, de El País: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/Cable/corrupcion/familia/presidente/tunecino/Ben/Ali/elpepuint/20101213elpepuint\\_10/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Cable/corrupcion/familia/presidente/tunecino/Ben/Ali/elpepuint/20101213elpepuint_10/Tes)
- El País. (23 de enero de 2011). Cable en el que Calderón pide ayuda a EE UU para pacificar Ciudad Juárez. Recuperado el 12 de marzo de 2011, de El País: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/Cable/Calderon/pide/ayuda/EE/UU/pacificar/Ciudad/Juarez/elpepuint/20110123elpepuint\\_7/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Cable/Calderon/pide/ayuda/EE/UU/pacificar/Ciudad/Juarez/elpepuint/20110123elpepuint_7/Tes)
- Elola, J. (16 de enero de 2011). Somos Anonymous. *El País*. Recuperado el 10 de febrero de: [http://www.elpais.com/articulo/reportajes/Somos/Anonymous/elpepusocdmg/20110116elpdmngrep\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/reportajes/Somos/Anonymous/elpepusocdmg/20110116elpdmngrep_1/Tes)

- Espinosa, Á. (28 de noviembre de 2010). Detener a Irán a cualquier precio. *El País*. Recuperado el 12 de marzo de 2011: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/Detener/Iran/cualquier/precio/elpepuint/20101128elpepuint\\_24/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Detener/Iran/cualquier/precio/elpepuint/20101128elpepuint_24/Tes)
- Galarraga, N. (09 de febrero de 2011). Gadafi mima a sus dirigentes y a otros países con los contratos más jugosos. *El País*. Recuperado el 12 de marzo de 2011: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/Gadafi/mima/dirigentes/otros/paises/contratos/jugosos/elpepuint/20110209elpepuint\\_27/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Gadafi/mima/dirigentes/otros/paises/contratos/jugosos/elpepuint/20110209elpepuint_27/Tes)
- Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. México: Taurus.
- Giglio, M. (13 de febrero de 2011). The freedom Facebook's fighter. *Newsweek*. Recuperado el 13 de febrero de 2011 de <http://www.newsweek.com/2011/02/13/the-facebook-freedom-fighter.html>
- Gioya, P. (9 de febrero de 2011). Egipto, Túnez, Siria, Anonymous... ¿Pero quién manda aquí? *Expansión*. Recuperado el 15 de febrero de: <http://www.expansion.com/2011/02/09/empleo/opinion/1297243129.html?a=a2c4be8421f4421e9a5a42f16cbb5aa7&t=1299642993>
- Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública, la transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Hedler, C. (28 de julio de 2010). *The story behind the publication of Afghanistan Logs*. Recuperado el 12 de enero de 2011, de Columbia Journalism Review: [www.cjr.org/campaign\\_desk/the\\_story\\_behind\\_the\\_publicati.php?page=all](http://www.cjr.org/campaign_desk/the_story_behind_the_publicati.php?page=all)
- Hedler, C. (28 de julio de 2010). *The story behind the publication of Afghanistan Logs*. Recuperado el 12 de enero de 2011, de Columbia Journalism Review: [http://www.cjr.org/campaign\\_desk/the\\_story\\_behind\\_the\\_publicati.php?page=all](http://www.cjr.org/campaign_desk/the_story_behind_the_publicati.php?page=all)
- Hendler, C. (28 de diciembre de 2010). *Columbia Journalism Review*. Recuperado el 13 de enero de 2011, de The Wikileaks equation: [http://www.cjr.org/behind\\_the\\_news/the\\_wikileaks\\_equation.php](http://www.cjr.org/behind_the_news/the_wikileaks_equation.php)
- Hernández, J. & Otero, S. (20 de marzo de 2011). Renuncia el embajador Carlos Pascual. *El Universal*. Recuperado el 24 de marzo de 2011 de: <http://www.eluniversal.com.mx/primer/36503.html>

- Higuera, G. (9 de febrero de 2011). El mártir de la revolución popular. Recuperado el 14 de febrero de 2011, de *El País*: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/martir/revuelta/popular/elpepiint/20110209elpepiint\\_4/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/martir/revuelta/popular/elpepiint/20110209elpepiint_4/Tes)
- Himanen, P. (2002). *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Recuperado el 20 de marzo de 2011: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/12851/1/pekka.pdf>
- Hine, C. (2004). *Etnografía Virtual*. Barcelona: UOC.
- Hotspotshield. (2011). Hotspotshield. Recuperado el 20 de febrero de 2011: <http://hotspotshield.com>
- Internet World Statistics (2011). Recuperado el 20 de marzo de 2011: <http://www.internetworldstats.com/>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture, where old media and new media collide*. United States of America: New York University Press.
- Katchadourian, R. (7 de junio de 2010). No Secrets. A reporter at large. *The New Yorker*. Recuperado el 21 de enero de 2011 de [http://www.newyorker.com/reporting/2010/06/07/100607fa\\_fact\\_khatchadourian](http://www.newyorker.com/reporting/2010/06/07/100607fa_fact_khatchadourian)
- Levy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Buenos Aires: Paidós.
- Magi, L. (29 de noviembre de 2010). Berlusconi: "Son solo chismes, no voy a fiestas salvajes". *El País*. Recuperado el 12 de marzo de 2011: [http://www.elpais.com/articulo/ultimo/Berlusconi/solo/chismes/voy/fiestas/salvajes/elpepuint/20101129elpepuult\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/ultimo/Berlusconi/solo/chismes/voy/fiestas/salvajes/elpepuint/20101129elpepuult_1/Tes)
- Milenio. (19 marzo de 2011). Renuncia Carlos Pascual como embajador de EU en México. Recuperado el 24 de marzo de 2011, de Milenio: <http://www.milenio.com/node/674322>
- Mock, G. (19 de junio de 2010). Egypt stand up for Kalhid Said! Recuperado el 14 de febrero de 2011, Human Rights Now: <http://blog.amnestyusa.org/iar/egypt-stand-up-for-khalid-said/>
- Neveau, E. (2004). *Sociologie du journalisme*. Paris: La Découverte
- OECD. (2011). The economic impact of shutting down Internet and mobile phones in Egypt. Recuperado el 6 de febrero de 2011, de OECD:

[http://www.oecd.org/document/19/0,3746,en\\_2649\\_34223\\_47056659\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/19/0,3746,en_2649_34223_47056659_1_1_1_1,00.html)

- Ordaz, P. (02 de diciembre de 2010). México: un Ejército dividido incapaz de vencer a los narcos. *El País*. Recuperado el 12 de marzo de 2011:  
[http://www.elpais.com/articulo/internacional/Mexico/Ejercito/dividido/incapaz/vencer/narcos/elpepuint/20101202elpepuint\\_31/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Mexico/Ejercito/dividido/incapaz/vencer/narcos/elpepuint/20101202elpepuint_31/Tes)
- Ortega, F., & Humanes, M. (2000). *Algo más que periodistas: Sociología de una profesión*. Barcelona: Ariel.

Rheingold, H. (1994). *La comunidad virtual, una sociedad sin fronteras*. . Traducción al español José Angel Alvarez. Barcelona: Gedisa.

Rock, R. (22 de febrero de 2011). FCH: estados eluden lucha contra crimen. *El Universal*. Recuperado el 24 de marzo de 2011 de:  
<http://www.eluniversal.com.mx/notas/746815.html>

Sanz, J.C. (30 de noviembre de 2010). Quejas por el estilo impulsivo y autoritario de Sarkozy. *El País*. Recuperado el 12 de marzo de 2011:  
[http://www.elpais.com/articulo/internacional/Quejas/estilo/impulsivo/autoritario/Sarkozy/elpepuint/20101130elpepuint\\_37/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Quejas/estilo/impulsivo/autoritario/Sarkozy/elpepuint/20101130elpepuint_37/Tes)

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Paidós.

Shudson, M. (1999). *The good citizen: A history of American civic life*. Cambridge: Harvard University Press.

Sennet, R. (2006). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales de trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.

Somaiya, R. (2 de febrero de 2011). Hackers Shut Down Government Sites. *NYT*. Recuperado el 20 de febrero de 2011:  
[http://www.nytimes.com/2011/02/03/world/middleeast/03hackers.html?\\_r=2](http://www.nytimes.com/2011/02/03/world/middleeast/03hackers.html?_r=2)

Telecomix. (2010). Telecomix. Recuperado el 20 de febrero de 2011:  
<http://www.telecomix.org/>

- The Guardian. The US Embassy Cables. (n.d.). Recuperado el 12 de marzo de 2011, de The Guardian: <http://www.guardian.co.uk/world/blog/2010/dec/22/you-ask-we-search-december-22>
- Torproject. (2011). About Tor. Recuperado el 20 de febrero de 2011: <http://www.torproject.org>
- The Guardian . (7 de diciembre de 2010). *US Embassy cables: Tunisia-a US foreign policy conundrum*. Recuperado el 13 de febrero de 2011, de The Guardian: <http://www.guardian.co.uk/world/us-embassy-cables-documents/217138>
- Thompson, C. (15 de septiembre de 2009 ). Trafigura faces UN toxic waste challenge. *Financial Times*. Recuperado el 11 de noviembre de 2010: <http://www.ft.com/cms/s/0/32634a10-a210-11de-81a6-00144feabdc0.html#axzz1DPtuTOCs>
- Thompson, J. (1998 ). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- U.S intelligence planned to destroy Wikileaks*. (15 de marzo de 2010). Recuperado el 12 de febrero de 2011, de WikiLeaks: <http://www.scribd.com/doc/28385794/Us-Intel-Wikileaks>
- Weber, M. (2005). *Economía y sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.